

# **PERMASALAHAN PASAR OLIGOPOLI,DALAM INDUSTRI PENERBANGAN,DAN PERAN PELAKU USAHA BARU DALAM KESEIMBANGAN PASAR**

Jurnal mata kuliah ekonomi

Dosen pembimbing:

Bu.Renny Oktafia,SE,M.El,Dr

Di Sususn oleh:

SEBASTIAN ARYA NATADIHARJA

(191020700036)

2 B1- Teknik Industri

## **ABSTRAK**

Keinginan penyedia jasa/produsem mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya menyebabkan persaingan dalam pasar oligopoli hilang,dan permainan harga bisa saja terjadi rakyat/konsumen akan tidak nyaman jika ada permainan harga atau bisa juga disebut sebagai kartel.hal ini menyebabkan persaingan semakin tidak ada,dan rakyat/konsumen pasti dirugikan dengan hal itu.

Seperti dugaan permainan harga yang dilakukakn oleh perusahaan penerbangan dalam negri

Banyak permasalahan dalam industri penerbangan domenstik,bergabungnya 2 raksasa penerbangan seperti garuda,dan sriwijaya air bisa menjadi alasan mahal nya penerbangan domenstik,belum lagi kasus kartel yang masih di teliti oleh KPPU.pada awal tahun 2019 menjadi puncak kenaikan harga tiket penerbangan domenstik,dan menyebabkan penuruanan jumlah penumpang pada tahun itu.

**Kata Kunci :oligopoli,perusahaan penerbangan,persaingan,konsumen**

## PENDAHULUAN

### LATAR BELAKANG MASALAH:

#### **Mahalnya tiket pesawat akibat dari pasar oligopoli**

Harga tiket penerbangan di Indonesia mengalami permasalahan, pasalnya harga tiket untuk penerbangan domestik, lebih mahal dari pada pergi keluar negeri. Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) telah memproses dugaan praktik kartel dalam kasus ini.

Kasus kartel perusahaan penerbangan ini biasanya masuk ke dalam kategori pasar oligopoli, dimana kebanyakan perusahaan pada pasar ini akan menghindari perang harga, dan berusaha menetapkan harga antara perusahaan satu, dan lainnya. Namun penetapan harga ini akan bermasalah jika harga itu sendiri terlalu tinggi, dan tidak seimbang.

Ada dugaan mahalnya tiket penerbangan dalam negeri disebabkan karena kerja sama antara pelaku industri penerbangan nasional yang ada pada golongan pasar oligopoli.

Pada pasar oligopoli ini penyedia jasa atau perusahaan hanya sedikit, sehingga mereka dapat mengatur harga pasar. Hal itu terbukti dengan sedikitnya jumlah perusahaan penerbangan di tanah air, sebenarnya hal itu bukan masalah jika perusahaan berlaku adil pada konsumen.

Ada beberapa kasus yang saat ini sedang ditangani oleh KPPU diantaranya:

- di halangnya penjualan tiket air Asia, di agen travel online
- kasus rangkap jabatan Garuda, Citilink, dan Sriwijaya Air
- kartel kargo, dan
- agen perjalanan umrah

Sebelumnya juga ada kasus pada tahun 2010 lalu, KPPU memutuskan untuk menghukum perusahaan penerbangan karena melakukan kartel pada harga fuel surcharge sejak tahun 2006-2009 dengan harga yang mahal. Tarif fuel surcharge berada di luar pembayaran tiket. Biaya ini digunakan untuk menutup harga bahan bakar yang naik. Hal itulah yang menyebabkan KPPU melakukan penyelidikan dugaan kartel yang dilakukan secara bersamaan oleh beberapa industri penerbangan tanah air. Akankah kasus tersebut terulang lagi?

Pada 13 Januari, pemerintah mencoba membenahi mahalnya tiket pesawat penerbangan domestik. Hasilnya pemerintah memutuskan untuk maskapai, pemerintah mencoba membenahi mahalnya tiket pesawat penerbangan domestik. Hasilnya pemerintah memutuskan untuk maskapai berbiaya murah<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> 1) <https://tirto.id/indikasi-indikasi-oligopoli-kartel-di-balik-mahalnya-tiket-pesawat-dgPo>

2) <https://www.quareta.com/post/mengurai-oligopoli-penerbangan#>

3) <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190710082408-4-83807/tiket-pesawat-mahal-ada-aroma-persaingan-usaha-tidak-sehat/1>

(Low Cost Carrier/LCC).dengan harga tiket yang turun 50% di setiap hari selasa,kamis,dan sabtu pukul 10.00-14.00.berlaku untuk penerbangan domestik,dan hanya berlaku untuk 30%kursi pesawat jenis non-proper.namun solusi tersebut masih di anggap kurang memuaskan oleh konsumen.

Akibat dari persaingan harga ini beberapa penerbangan mengalami penurunan penumpang,di dalam penerbangan domestik sendiri dari bulan januari-mei 2019 mengalami penurunan sekitar 21.33%,dengan jumlah penumpang sekitar 29.4 juta.pada tahun 2018 lalu jumlah penumpang mencapai 37.4 juta orang.

Data Penumpang Pesawat yang Mengalami Penurunan Pada 2019

NAMA BANDARA	JUMLAH PENUMPANG 2019
Bandara Ngurah Rai(Denpasar)	1 jt orang (20,57%)
Bandara Soekarno-Hatta(Jakarta)	1,3 jt orang(24,29%)
Bandara Juanda(Surabaya)	378,9 rb orang (7,21%)

Dan juga jumlah wisatawan mancanegara (wisman) ke Indonesia juga berkurang pada tahun 2019 mengalami penurunan kunjungan sebesar 11,37%, dibanding tahun 2018 kunjungan mancanegara masih 15%.

Kementrian perhubungan RI juga telah mengambil kebijakan,dengan menerbitkan kepmenhubRI NO.106/2019 yang bertujuan untuk menurunkan tarif pada penerbangan kelas ekonomi dengan kelas full service sekitar 12%-16%.peraturan tersebut dikeluarkan karena tingginya harga tiket dari musim mudik 2018-2019.

Menurut Adam Smith:pasar itu sejatinya bebas,tidak bisa dikekang,karena pasar dapat mengatur harganya sendiri.hal itu juga terbukti dengan tetap mahal nya harga tiket penerbangan domestik,mungkinkah pasar jenis oligopoli berpengaruh.,tapi bagaimanalagi karna memang jumlah penyedia jasa penerbangan memang sedikit.jika tidak di imbangi dengan kebijakan dari perusahaan yang benar maka hasilnya sama saja<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> 1) <https://tirto.id/indikasi-indikasi-oligopoli-kartel-di-balik-mahalnya-tiket-pesawat-dgPo>

2) <https://www.quareta.com/post/mengurai-oligopoli-penerbangan#>

3) <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190710082408-4-83807/tiket-pesawat-mahal-ada-aroma-persaingan-usaha-tidak-sehat/1>

## **FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB TINGGINYA HARGA TIKET PENERBANGAN DOMENSTIK**

Seperti yang diberitakan berita.com tarif tiket pada rute penerbangan Jakarta-Aceh lebih mahal daripada tarif penerbangan Jakarta Kuala Lumpur (Malaysia). Pada 3 Juni 2019 harga tiket Jakarta-Aceh (Bandara Sultan Iskandar Muda) mencapai harga Rp 2,5 juta (kelas ekonomi), dan untuk harga tiket Jakarta-Kuala Lumpur hanya berkisar 1 juta. Ada beberapa penyebab tingginya harga tiket di Indonesia diantaranya:

- \*maskapai dengan rute Domestik dikenakan PPN sebesar 10%
- \*untuk rute luar negeri tidak dikenakan PPN
- \*harga avtu, dalam negeri dikenakan PPN sebesar 10%, sementara luar negeri tidak
- \*adanya kemungkinan karter, dari beberapa perusahaan
- \*perusahaan penerbangan tidak menggratiskan bagasi, walaupun jumlah penumpang melonjak

Memang untuk penurunan harga sendiri belum ada upaya dari pihak pemerintah, dan pihak maskapai untuk sinkron, dan bekerjasama, pemerintah tidak bisa menjamin keuntungan dari konsumen maupun maskapai penerbangan, karena pemerintah hanya membantu kenyamanan dengan aturan yang diterapkan. Tetap kebijakan untuk tarif tiket perusahaan penerbangan yang menentukan

Belum lagi Garuda Indonesia yang memutuskan menjadi satu dengan Sriwijaya Air ini memperbesar peluang kartel. Seperti harga tiket pesawat yang naik turun secara bersamaan.

Dapat disimpulkan kartel adalah kerjasama antara beberapa perusahaan untuk mengkoordinasikan kegiatan, sehingga dapat menentukan jumlah produksi, dan harga. Untuk memperoleh keuntungan lebih, dari apa yang dikeluarkan.

Kartel juga tidak akan terjadi jika satu perusahaan, dan perusahaan lainya bersaing bukan malah bekerja sama. Kerja sama antar perusahaan biasanya mencakup produksi, pembagian wilayah, harga, kolusi tender, dan kegiatan anti persaingan lainya. Sehingga mereka dapat menaikkan harga di atas rata-rata

Kartel biasanya diawali oleh perjanjian atau kolusi, antara pelaku usaha, dan ada dua bentuk kolusi dalam karter, diantaranya:

\*)kolusi eksplisit: para pelaku usaha melakukan kesepakatan secara langsung, dengan adanya bukti

dokumen, perjanjian, data mengenai audit bersama, kepengurusan kartel

\*)kolusi diam-diam: para pelaku usaha berinteraksi/berkomunikasi, tidak secara langsung. Pertemuan-

pertemuannya juga diadakan secara rahasia<sup>3</sup>

Kartel dalam pasar oligopoli juga memiliki beberapa karakteristik diantaranya yaitu:

- 1) pelaku usaha sering bekerja sama untuk keuntungan lebih
  - 2) melibatkan pertemuan dengan petinggi perusahaan untuk membuat keputusan
  - 3) biasanya menggunakan asosiasi untuk menutupi kegiatan mereka
  - 4) melakukan penetapan harga pada suatu lokasi yang diimbangi dengan pengurangan jumlah produksi pada waktu tertentu
  - 5) adanya sanksi jika dalam anggota kartel ada yang melakukan pelanggaran terhadap perjanjian, karena dikawatirkan anggota lain akan mencari keuntungan lebih tanpa memperhatikan anggota kartel lainnya.
  - 6) perusahaan yang berambisi akan mengajak perusahaan lain bekerja sama, karena jumlah perusahaan dalam pasar oligopoli sedikit.
  - 7) adanya pemberian informasi oleh anggota kartel baik secara langsung maupun tidak langsung
- Hal itu untuk memberi informasi tentang kondisi penjualan

Hal ini perlu diperhatikan oleh pemerintah dengan pertimbangan keseimbangan, apakah perlu dilakukan kebijakan agar tidak merusak pasar, atau membuat perusahaan lain susah masuk ke dalam pasar tersebut, dan teori ini memperhatikan aspek sosial, dan ekonomi agar perusahaan kecil menengah atau baru dapat masuk ke dalam pasar ini. teori keseimbangan ini juga disebut teori kemasyarakatan

Apabila harga yang dikeluarkan lebih tinggi di tengah kebutuhan akan barang atau jasa dari perusahaan juga lebih tinggi maka konsumen, dipeksa harus patuh dengan kebijakan tersebut, juga biasanya perusahaan akan membatasi jumlah produksinya dalam waktu tertentu. dengan adanya produsen yang sedikit mendorong mereka mengambil keputusan untuk menetapkan kebijakan secara bersamaan

Ada beberapa hal yang akan terjadi jika para produsen mengambil keputusan untuk menetapkan kartel diantaranya yaitu:

- \*) akan merusak iklim persaingan pasar
- \*) peluang masuk ke dalam pasar akan semakin kecil bagi pengusaha baru
- \*) merugikan rakyat jika harga sudah ditetapkan
- \*) akan melonjaknya permintaan jika produsen mengurangi jumlah produksi, dan menaikkan

---

<sup>3</sup> <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cahayakeadilan/article/download/965/632>

<https://www.quareta.com/post/mengurai-oligopoli-penerbangan#>

harganya

\*)produsen dapat dengan mudah memanipulasi harga<sup>4</sup>



---

<sup>4</sup> 1) <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cahayakeadilan/article/download/965/632>

2) <https://www.quareta.com/post/mengurai-oligopoli-penerbangan#>

## **Permasalahan:**

Berdasarkan permasalahan diatas, masalah yang disoroti oleh KPPU tentang tingginya harga tiket dalam negeri yaitu:

- di halangnya penjualan tiket air asia, di agen travel online
- kasus rangkap jabatan Garuda, Citilink, dan Sriwijaya Air
- kartel kargo,
- agen perjalanan umrah
- permasalahan yang melibatkan pajak negara, dan tingginya harga tiket
- menjadikan persaingan dalam pasar oligopoli dapat stabil lagi.

Adapun pasal yang mengatur tentang kartel yaitu pasal 5 ayat(1):

Bahwa pelaku usaha dilarang membuat perjanjian dengan pelaku usaha pesaingnya dengan menetapkan harga atau suatu barang, dan atau suatu jasa yang harus dibayar konsumen atau pelanggan pada pasar bersangkutan yang sama

Serta pasal 19 huruf B: bahwa pelaku usaha dilarang melakukan satu atau berbagai kegiatan, baik sendiri maupun bersama pelaku usaha lain, yang dapat mengakibatkan terjadinya praktek atau pasar persaingan tidak sehat melakukan hubungan usaha persaingannya itu.

Tujuan adanya undang-undang tersebut bertujuan untuk menjaga ketertiban perekonomian sosial agar tidak terjadi ketidakseimbangan antara pelaku usaha, dan konsumen sendiri maka aturan tersebut sudah semestinya harus dijadikan pedoman, antara hak, dan kewajiban masing-masing.

Adapun suatu lembaga pemerintah yang mengatur perlindungan tentang konsumen atau biasa disebut Badan perlindungan konsumen (BPK), yang fungsinya memberi perlindungan hak dari konsumen, dan memberi saran pada pemerintah tentang kondisi konsumen. ini merupakan bentuk perlindungan preventif jika ada pelanggaran yang dilakukan oleh pelaku usaha, dalam pasar oligopoli

Undang-undang juga berfungsi sebagai alat kontrol sosial yang tertulis secara resmi, yang dalam pelaksanaannya undang-undang ini dilakukan dengan cara pembinaan, dan penerapan sanksi atas pelanggarnya, dimana hal itu tertuang dalam Undang-Undang No.8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen. biasanya masalah yang sering muncul sekitar para konsumen yaitu masalah harga, dan harga sendiri dapat dilakukan kenaikan jika para pelaku usaha melakukan permainan kartel, dengan cara:

- A) membatasi produksi untuk sementara waktu
- B) melakukan kerjasama dengan pelaku usaha lain dalam pasar oligopoli
- C) menambah jumlah produksi, dan menaikkan harga produk di tengah krisis produk tersebut,

D)mempersulit para pelaku usaha baru untuk masuk ke dalam pasar<sup>5</sup>

## **LANDASAN TEORI**

### **Pasar Oligopoli:**

#### **Pengertian Pasar Oligopoli**

Oligopoli berasal dari bahasa Yunani yaitu (olígos artinya "banyak") dan (polein artinya "menjual") adalah pasar yang menawarkan satu jenis barang yang dikuasai oleh beberapa perusahaan. Umumnya jumlah perusahaannya cenderung sedikit. Oligopoli memiliki struktur pasarnya sendiri.

Dalam pasar oligopoli, setiap perusahaan memosisikan dirinya sebagai bagian yang terikat dengan permainan pasar, di mana keuntungan yang mereka dapatkan tergantung dari tindak-tanduk pesaing mereka, dan dalam pasar oligopoli beberapa perusahaan memiliki cara bersaing masing-masing baik dengan iklan, pengenalan produk baru, dan harga yang terhangkau, dengan tujuan menarik konsumen

#### **Teori oligopoli**

Kata oligopoli pertama, diungkapkan oleh sir thomas moore pada suatu karyanya tahun 1916 "utopia<sup>11</sup>", dan kata oligopoli pertama kali di formalkan augustin cournot tahun 1838, dalam karya-karya tersebut bahwa harga tidak harus berkompromi ketika perusahaan di pasar lebih dari 1.

#### **Ciri Ciri dan Karakteristik Pasar Oligopoli**

Dibawah ini adalah Ciri-ciri, dan karakteristik pasar oligopoli:

##### **1.) Hanya Sedikit Penjual yang Menjual Produk Substitusi (Pengganti produk satu dengan lainnya)**

Penyebabnya adalah penawaran dari satu jenis barang dikuasai oleh beberapa perusahaan. Dampaknya akan terjadi perang harga dikarenakan hanya sedikit penjual yang menjual suatu produk substitusi tersebut, dan apabila harga salah satu perusahaan lebih murah maka perusahaan lain akan berlomba pada kebijakan harga

##### **2.) Terdapat Rintangan untuk Memasuki Industri Oligopoli**

Mengapa dikatakan banyak rintangan? untuk membangun perusahaan yang akan bersaing di pasar oligopoli, membutuhkan modal yang relatif besar, jadi perusahaan dengan jenis ini hanya sedikit jumlahnya, dan jika perusahaan baru masuk pasar ini kualitas barang atau jasa harus bersaing dengan perusahaan lain, atau bisa juga harus lebih baik, dan harus bisa mengembangkan inovasi<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> 1) <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190710082408-4-83807/tiket-pesawat-mahal-ada-aroma-persaingan-usaha-tidak-sehat/1>

2) <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cahayakeadilan/article/download/965/632>

<sup>6</sup> <https://www.murid.co.id/hubungan-pasar-oligopoli/>



3.)Keputusan Harga yang Stabil oleh Suatu Perusahaan Harus Dipertimbangkan oleh Perusahaan yang lain Dalam Industri

Harga sendiri berperan penting dalam persaingan pasar oligopoli, contohnya jika perusahaan menurunkan harga produknya maka akan mempengaruhi perusahaan lain untuk menurunkan harga juga supaya tidak kehilangan pelanggan. mungkin harga yang tinggi pada produk suatu perusahaan tidak masalah apabila kualitas produk di atas produk lainnya.

4.)Menghasilkan Barang Standar maupun Barang Berbeda Corak

Pasar oligopoli menghasilkan barang yang banyak ragamnya, dengan inovasi teknologi, dan hasil dari produknya baik barang standar ataupun barang yang berbeda coraknya.

5.)Melakukan Promosi Melalui Iklan

Kegiatan promosi melalui iklan pada pasar oligopoli aktif dilakukan, mengapa? hal ini bertujuan untuk menarik pembeli baru dan disisi lain mempertahankan pembeli lama.

#### •Kelebihan&kekurangan Pasar Oligopoli

Pasar oligopoli mampu memberikan keuntungan dengan kestabilan harga, namun disisi lain masih banyak kekurangan dari pasar ini diantaranya:

##### A)Kelebihan dari pasar oligopoli yaitu:

\*)Barang yang Dihasilkan berinovasi

Para produsen (penjual) yang ada di dalam pasar oligopoli memproduksi sesuai yang diinginkan masyarakat sehingga menghasilkan bermacam-macam barang yang sesuai kebutuhan konsumen, dan mengikuti perkembangan zaman. Sehingga pasar tersebut mudah diterima oleh masyarakat

\*)Efisiensi dalam Menggunakan Sumber-Sumber Daya

Pasar oligopoli apabila dilihat dari syarat efisiensi sebenarnya tidaklah menggunakan sumberdaya secara efisien. Namun jika dilihat dari sudut pandang skala ekonomi yang diperoleh maka kemungkinan didapatkan bahwa para produsen dalam pasar oligopoli mengeluarkan biaya yang lebih rendah dalam produksi barang dibandingkan dalam pasar persaingan sempurna.

\*)Pengembangan Teknologi dan Inovasi

Pasar oligopoli adalah struktur pasar yang paling memberikan dorongan untuk melakukan inovasi pada teknologinya untuk menghasilkan sesuatu yang diinginkan konsumen<sup>7</sup>

---

<https://ukirama.com/en/blogs/pengertian-contoh-ciri-ciri-kelebihan-dan-kekurangan-pasar-oligopoli>

<sup>7</sup> 1) <https://ukirama.com/en/blogs/pengertian-contoh-ciri-ciri-kelebihan-dan-kekurangan-pasar-oligopoli>

2) <https://rumus.co.id/pasar-oligopoli/>

Dengan pengembangan teknologi, dan inovasi ini perusahaan dapat mendapat keuntungan yang maksimal, mungkin juga bisa menekan biaya produksi sehingga produk yg dihasilkan lebih banyak, dan dengan keuntungan itu perusahaan dapat mengembangkan teknologi nya juga. Hal ini tentu yang mendorong supaya tercapai tujuan perusahaan tersebut dengan cara mengembangkan teknologi dan melakukan inovasi yang diperlukan,

\*) harga yang stabil

Untuk persaingan pada beberapa perusahaan harganya relatif tetap, dan menguntungkan para konsumen sehingga pada posisi ini kondisi siklus pasar akan lebih stabil. Kelemahan Pasar Oligopoli. Tapi tidak jarang para produsen yang melakukan kartel. Tapi dalam aturan perundang-undangan kartel sudah dilarang, tergantung keseimbangan perusahaan, dan konsumen.

## **B) KEKURANGAN PASAR OLIGOPOLI:**

Setelah tadi kita membahas tentang kelebihan, tentu terdapat kekurangan atau kelemahan yang dimiliki dari struktur pasar oligopoli ini seperti:

\*) Persaingan Harga yang Ketat

Saat ada perusahaan baru yang masuk ke dalam pasar, dengan harga produk yang lebih murah dari produk lama maka akan terjadi persaingan harga, bahkan bisa merugikan perusahaan lama, karena bisa saja konsumen beralih ke produk baru yang lebih murah.

\*) Rintangan yang Kuat untuk Masuk ke Pasar Oligopoli

Untuk masuk ke dalam pasar dibutuhkan modal yang besar, baik untuk iklan, dan inovasi baru agar tidak kalah dengan produsen lama. Belum lagi sudah banyak konsumen yang paten terhadap produk tertentu.

\*) Tidak efisien dalam pengolahan SDA

Untuk pemesanan produk tertentu pada pasar ini jika pesannya besar, maka perusahaan akan menyanggupinya walaupun dengan memanfaatkan sumber daya alam secara besar<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> 1) <https://www.murid.co.id/hubungan-pasar-oligopoli/>

2) <https://ukirama.com/en/blogs/pengertian-contoh-ciri-ciri-kelebihan-dan-kekurangan-pasar-oligopoli>

## Contoh Pasar Oligopoli

-industri baja,perusahaan semen,aluminium,komputer(pc),rokok,kendaraan,penyedia jasa layanan internet,dan lain2.

Dimana perusahaan besar tersebut sering memasang iklan,dan promosi untuk persainganya dengan perusahaan sejenisnya.

## Jenis pasar oligopoli

Ada 2 jenis pasar ini yaitu;

\*)Oligopoli murni atau pure oligopoly:

Produk yang di jual di pasar ini identik sama yang membedakan mungkin dari merk,dan ada perbedaan lain yang tidak terlalu mencolok,contohnya produk:semen,air mineral,kopi,aluminium,seng,beton,rokok

\*)Oligopoli terdiferensiasi atau differentiated oligopoly:

Produk yang di jual di pasar ini berbeda-beda,dan bervariasi,sehingga setiap produk memiliki ciri khas,dan keunikan masing-masing.contoh produknya:sabun,mobil,motor,sneck,sereal,dll

## Faktor-faktor penyebab terbentuknya pasar Oligopoli

\*)Efisiensi Skala Besar

Pada pasar oligopoli teknologi yang digunakan sangat besar,apabila pengeluaran dari proses produksi sangat besar maka biasanya harga penjualan suatu produk juga akan naik,hal ini memengaruhi daya beli konsumen,maka dari itu teknologi dalam pasar ini harus memperhatikan perkembangan pasar agar tidak tertinggal.

Contohnya pada perusahaan otomotif memerlukan teknologi tingkat tinggi,dan sumberdaya untuk mengendalikan kestabilan harga sangat berpengaruh,dan membutuhkan modal besar untuk masuk kedalam pasar oligopoli jenis industri otomotif.

\*) Kompleksitas Manajemen

Untuk bertahan dalam struktur pasar oligopoli maka suatu perusahaan harus mengendalikan sistem manajemen nya.dengan persaingan yang cukup kompleks maka perusahaan harus siap[ jika suatu saat harus mengeluarkan modal besar untuk mengimbangi suatu pasar dengan persaingan yang kompleks seperti pasar oligopoli.perusahaan harus memperhatikan setiap keputusan agar tidak menimbulkan kerugian<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> 1)<https://ardra.biz/ekonomi/ekonomi-mikro/pengertian-fungsi-jenis-pasar/faktor-penyebab-timbulnya-pasar-oligopoli/>

2)<https://ukirama.com/en/blogs/pengertian-contoh-ciri-ciri-kelebihan-dan-kekurangan-pasar-oligopoli>

\*)adanya kerja sama dalam pasar oligopoli

Biasanya dalam pasar ini digunakan untuk bekerjasama dengan pesaing pelaku usaha untuk meraup keuntungan lebih baik secara formal maupun tidak formal,kerja sama tersebut dengan cara:

- 1)menetapkan harga bersama-sama baik secara tidak resmi(kolisi),dan secara resmi(kartel)
- 2)adanya kemungkinan permainan harga jika perusahaan ada yang bekerja sama<dan biasanya konsumen yang dirugikan dengan harga tersebut
- 3)para produsen tidak bersaing melalui harga tapi hanya menutuopinya dengan iklan,kemasan,danpromosi.sehingga akan terlihat bersaing

\*)sedikitnya jumlah perusahaan dalam pasar ini

Karena untuk masuk dalam pasar ini sangat susah,dan membutuhkan modal yang besar maka akan tercipta kerjasama,dalam pasar ini karena sudah lama saling mengenal dengan perusahaan pesaing,sehingga hanya ada produsen lama yanag biasanya akan bekerja sama dengan perusahaan lain.seperti halnya industri otomotif,dan penerbangan untuk masuk pasar ini harus sudah memiliki teknologi,dan modal yang cukup,mengingat persaingan ataupun kerjasama di dalam nya cukup kuat`

#### **Landasan Hukum:**

KPPU(komisi pengawas persaingan usaha),dengan adanya KPPU diharap bisa menjadi penengah jika ada masalah diantara pelaku usaha baik itu dalam pasar persaingan tidak sempurna,persaingan sempurna,dan monopoli dalam suatu pasar.KPPU ini terbentuk untuk melaksanakan aturan dalam undang-undang yaitu undang-undang No.5 tahun 1999 Untuk mengatur urusan dalam beberapa pasar,untuk memberi keseimbangan antara pelaku usaha,dan konsumen,lembaga ini harus berlaku netral,agar tidak terjadi ketimpangan salah satu pihak.

Adapun tugas KPPU yaitu:

- mencari data jika terdapat laporan tentang persaingan yang tidak sehat,yang ada pada pasal 4-16
- menegakan aturan jika ada perjanjian pasar ang mengakibatkanterjadinya monopoli,dankolusi
- mendukung inovasi dalam suatu perusahaan.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Komisi\\_Pengawas\\_Persaingan\\_Usaha](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Komisi_Pengawas_Persaingan_Usaha)

<https://ardra.biz/ekonomi/ekonomi-mikro/pengertian-fungsi-jenis-pasar/faktor-penyebab-timbulnya-pasar-oligopoli/>

-menegakan jika da posisi yang paling dominan pada pasar sehingga akan menyebabkan kekuasaan pada suatu pasar tertentu oleh pihak yang dominan dalam pasar tersebut,pasal 25-28

-memutuskan untuk mengambil tidakan sesuai pasal 36

-melakukan pengawasan,dan penilaian terhadap suatu pasar usaha

Tugas KPPU disini harus bisa memberi keseimbangan seperti yang dijelaskan diatas,jika KPPU sendiri sebagai lembaga independen bersikap tidak netral,maka baik konsumen ataupun pelaku usaha juga dapat dirugikan.seperti masalah penerbangan domestik harus cepat di selesaikan,karna pesawat merupakan alat transportasi yg penting.

### **Pentingnya Pelaku Usaha Baru Dalam pasar oligopoli**

Pelaku usaha baru yang masuk ke dalam bentuk pasar oligopoli biasanya perusahaan besar ataupun bisa perusahaan mikro yang keberadaanya sangat penting dalam peranan untuk membangkitkan persaingan dalam pasar ini walaupun masuk kedalam pasar ini memerlukan modal yang besar.selain itu pelaku usaha baru ini juga bisa memberi manfaat dari bertambahnya lapangan pekerjaan.

Adapun lembaga keuangan mikro yang dapat membantu keuangan dalam berwirausaha,dan perlu diketahui juga bahwa sektor p[asar juga sangat luas,dan ada juga lembaga UMKM yang bergerak dibidang syariah untuk membantu berkembangnya pelaku usaha baru.perlu diketahui bahwa setiap pelaku usaha besar yang bergerak baik dalam pasar persaingan sempurna,dan pasar persaingan tidak sempurna berasal dari pelaku usaha yang berawal atau bergerak dari nol,maka dari itu setiap peluang harus di berikan bantuan berupa dana untuk berwirausaha,dan jika semakin banyak pelaku usaha baru dalam pasar oligopoli maka akan tercipta persainagn,dan mengurangi segala bentuk kerjasama harga yang dapat merugikan konsumen.

Dengan hal ini pemerintah perlu membantu pelaku usaha baru agar dapat bersaing,dan terpenting membuka lapangan usaha baru,dan menyeimbangkan pasar,juga ada hal penting yang bisa mendorong kemajuan LKMS pada dpelaku usaha yaitu dengan cara :

- meningkatkan aspek SDM
- meningkatkan aspek menegemen
- meningkatkan inovasi produk
- memperluas jangkaun pasar
- Beramal,dan rajin ibadah<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Komisi\\_Pengawas\\_Persaingan\\_Usaha](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Komisi_Pengawas_Persaingan_Usaha)

Namun ada hal lain yang perlu diperhatikan dalam bidang pengelolaan lembaga mikro syariah yang masih mengarah pada komersialisasi, hal itu terjadi karna sumber dana berasal dari komersial masyarakat contohnya di pedesaan Bogor, sehingga hanya masyarakat dari golongan menengah atas yang bisa mendapatkan pembiayaan, dan masyarakat golongan bawah belum bisa mendapatkannya.

Dalam melakukan usaha kita juga harus bisa menyusun laporan keuangan menurut (Nurlaela, Siti: 2014) yaitu: kemampuan menyusun laporan keuangan usaha kecil mikro menengah sangat berpengaruh, pada UKM kerajinan gitar di Sukoharjo. manfaat yang bisa didapatkan dalam mengatur keuangan ini yaitu agar kita dapat memisahkan keuangan usaha, dan pribadi sehingga kita dapat lebih efisien, dan memudahkan pembagian untuk modal lebih lanjut dalam pengembangan usaha

Penelitian yang dilakukan (Layyinaturrobaniyah: 2017), para pelaku usaha harus menetapkan sistem laporan keuangan dalam usahanya, agar dapat mengetahui hasil kinerja, dan produk yang di dapat sehingga dapat mengetahui besar/kecilnya keuntungan dari investasi, dan dapat memberi manfaat pada pelaku UKM, sehingga keuangan dapat tersalurkan dengan benar, walaupun sistem pengelolaan data keuangan ini sangat sederhana tapi hasilnya sangat besar.

Dimana suatu UKM apapun yang melibatkan tenaga kerja harus didukung jika suatu saat usaha ini dapat berkembang, dan meningkatkan daya saing baik di pasar oligopoli ataupun pasar lainnya, sehingga tidak terjadi ketidak seimbangan karna kerja sama antara beberapa perusahaan untuk harga, dan jumlah produksi di pasar oligopoli, karena sedikitnya pelaku usaha.

Upaya-upaya pemberdayaan ekonomi mikro syariah dapat di realisasikan dengan program-program sebagai berikut:

- 1) program pemberian dana pada UMKM kurang mampu dengan pinjaman dana tanpa bagi hasil
- 2) program model hibah, untuk pemberdayaan UMKM
- 3) program pemberdayaan produktif dengan sistem bagi hasil
- 4) program sosial beasiswa untuk mustahik

Memang perhatian pada UMKM harus diperhatikan agar tingkat ekonomi lebih baik, dimana alasan naiknya tiket penerbangan dalam negeri di pengaruhi pajak PPN yang tinggi, namun tidak

didukung oleh ekonomi masyarakat yang rendah sehingga timbul ketidak seimbangan<sup>12</sup>



---

<sup>12</sup> Oktafia,Renny.2018,"penguatan kapasitas pelaku bisnis mikro melalui penataan pengelolaan keuangan usaha;pandangan islam"hal65-67-68

Oktafia,Renny2017,"percepat pertumbuhan usaha mikro kecil menengah(UMKM) Melalui perkuatan lembaga keuangan mikro syariah (LKMS) Di jawa Timur,hal 90

## PERILAKU KONSUMEN DALAM PASAR:

Konsumen adalah bagian paling peka dalam sistem pasar, dimana dalam naik turunya harga konsumen dapat menjadi penengah dalam permasalahan harga, contohnya jika ada harga yang naik maka konsumen akan sibuk mencari produk lain yang lebih murah ataupun melakukan protes, sama seperti di industri penerbangan sendiri dimana kenaikan harga menyebabkan penurunan jumlah penumpang dari tahun 2018-2019, boleh dibilang turun drastis. hal itu juga sudah di bahas dalam jurnal ini diatas.

Disini akan saya bahas perilaku konsumen yang berlaku dalam suatu pasar contohnya perilaku konsumen yang umum yaitu meneliti, mencari, dan membandingkan suatu harga, maupun kualitas produk dari suatu pasar. perilaku konsumen disini sangat mempengaruhi pasar, ataupun kondisi pasar. adapun perilaku konsumen dibagi menjadi 2 yaitu:

\*Rasional: perilaku konsumen dalam membeli atau mengonsumsi sesuatu yang melihat tingkat kebutuhan, daya beli, kebutuhan mendesak (primer), dan daya guna produk tersebut, intinya irasional sendiri sesuai kebutuhan.

\*Irasional: perilaku konsumen dalam membeli sesuatu karena tergiur atau terpengaruh dari luar, seperti terpengaruh iklan, promosi, dan membeli sesuatu karena merk produk bukan sesuai kebutuhan.

Dalam hal ini pemerintah juga harus memperhatikan hak-hak konsumen, karena konsumen sangat berperan penting dalam keseimbangan pasar, diantara hak-hak konsumen, diantaranya yang umum yaitu tentang harga baik naik ataupun, dan juga tentang kualitas barang, dan jasa konsumen dapat mengajukan keluhan. Bisa juga disebut hak didengar pendapatnya tentang suatu produk, dan hal itu dapat terbukti biasanya pada kemasan produk ada tulisan keluhan pelanggan, dan bisa menghubungi nomor yang tertera. karena pada saat kita sebagai konsumen membeli atau menggunakan barang, dan jasa tak selamanya sesuai dengan harapan, maka dari itu kita sebagai konsumen bisa mengajukan suatu keluhan. adapun kewajiban konsumen secara umum yaitu membeli sesuai harga yang telah ditetapkan. hak, dan kewajiban antara pelaku usaha, dan konsumen dapat mempengaruhi keseimbangan pasar<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> <http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>  
<https://atenda.id/berita/Hak-hak-Konsumen-Di-Indonesia/12>



## **KESIMPULAN:**

Pasar oligopoli memang pasar yang bebas bagi pelaku usaha, namun jika tidak diimbangi dengan kebijakan yang baik oleh perusahaan maka akan merugikan konsumen, namun juga diperlukan kerja sama dengan pemerintah agar masalah tentang harga tidak berlarut-larut, mungkin pemerintah perlu memberi keringanan tentang pajak yang menjadi alasan naiknya harga tiket penerbangan domestik. Dimana sudah dijelaskan di atas untuk rute domestik dikenakan PPN 10%, dan bahan bakar avtur dalam negeri dengan PPN sekitar 10% juga. Jadi pajak yang dikeluarkan sekitar 20% belum pengeluaran lainnya. Maka tidak heran tiket penerbangan Jakarta-Aceh lebih mahal daripada tiket penerbangan Jakarta-Kuala Lumpur (Malaysia).

Belum lagi masalah kartel yang terjadi, menambah sederetan permasalahan dalam penerbangan dalam negeri mungkin pemerintah perlu membuat aturan baru tentang perpajakan agar tidak berimbas pada harga tiket yang mahal, dan juga kebijakan-kebijakan baru dalam aturan penerbangan domestik. Disinilah peran pemerintah dalam menegakan aturan perundang-undangan, dan sebagai penengah yang netral untuk menyelesaikan urusan pasar, melalui lembaga-lembaganya yang bersangkutan, seperti KPPU, dan badan lain yang melindungi hak konsumen.

## **SARAN:**

Penurunan pajak dalam industri penerbangan sangat penting, karena menurut saya pajaknya sangat tinggi, dan pemerintah harus lebih memerhatikan UMKM agar bisa berkembang, dan meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat, bukan tidak mungkin jika pajak tinggi, dan sistem ekonomi yang rendah dari masyarakat hanya menimbulkan kesengsaraan.

## DAFTAR PUSTAKA:

- Jannah,Selfie Miftahul.2013."Indikas-indikasi oligopoli kartel dibalik mahalnya tiket pesawat",di akses 5 April2020, <https://tirto.id/indikasi-indikasi-oligopoli-kartel-di-balik-mahalnya-tiket-pesawat-dgPo>
- Al Mufti,Much Taufiqillah.06 Juni 2019."Mengurai oligopoli penerbangan".diakses 5 April 2020, <https://www.quareta.com/post/mengurai-oligopoli-penerbangan#>
- Hidayat, Setiaji.10 Juli 2019."Tiket pesawat mahal,ada persaingan usaha tidak sehat?",diakses 5 April 2020 <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190710082408-4-83807/tiket-pesawat-mahal-ada-aroma-persaingan-usaha-tidak-sehat/1>
- Bhakti,Rizki Tri Anugrah."Analisis Yuridis Dampak terjadinya pasar oligopoli bagi persaingan usaha maupun konsumen di indonesia",diakses pada 5 April2020, Hal 68-73 <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cahayakeadilan/article/download/965/632>
- "Kelebihan,dan kekurangan pasar oligopoli beserta contohnya",diakses pada 5 April 2020, <https://www.murid.co.id/hubungan-pasar-oligopoli/>
- Martina.17 Oktober 2019."pengertian, contoh,ciri-ciri,kelebihan,dan kekurangan pasar oligopoli"diakses 5 April 20 <https://ukirama.com/en/blogs/pengertian-contoh-ciri-ciri-kelebihan-dan-kekurangan-pasar-oligopoli>
- Guru Ipul.16 September 2019."Pasar oligopoli-pengertian,contoh,dan ciri-ciri",diakses pada 5 April 2020 <https://rumus.co.id/pasar-oligopoli/>
- Arda."Faktor penyebab timbulnya pasar oligopoli",diakses 5 April 2020, <https://ardra.biz/ekonomi/ekonomi-mikro/pengertian-fungsi-jenis-pasar/faktor-penyebab-timbulnya-pasar-oligopoli/>
- Wikipedia."Komisis pengawas persaingan usaha(KPPU)",dialses 5 April 2020, [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Komisi\\_Pengawas\\_Persaingan\\_Usha](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Komisi_Pengawas_Persaingan_Usha)
- Oktafia,Renny2017,"percepat pertumbuhan usaha mikro kecil menengah(UMKM) Melalui perkuatan lembaga keuangan mikro syariah (LKMS) Di jawa Timur",diakses 5 April 2020,Hal 90 <http://proceedings.kopertais4.or.id/index.php/ancoms/article/download/11/14>
- Oktafia,Renny.2018,"penguatan kapasitas pelaku bisnsi mikro melalui penataan pengelolaan keuangan usaha: pandangan islam",diakses 5 April 2020,Hal 65-68, <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/viewFile/2090/1538>
- Atenda.2020,"Hak-hak konsumen di Indonesia",diakses 5 April 2020, <https://atenda.id/berita/Hak-hak-Konsumen-Di-Indonesia/12>

2015, "Perilaku konsumen: definisi, dan proses mengenali perilaku konsumen", diakses 5 April 2020  
<http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>



Sebastian\_arya.n\_191020700036\_2B1\_t.industri.docx

ORIGINALITY REPORT

<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://www.akuntansilengkap.com">www.akuntansilengkap.com</a>	3%
Internet Source		
2	<a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a>	3%
Internet Source		
3	<a href="http://ejournal.upbatam.ac.id">ejournal.upbatam.ac.id</a>	2%
Internet Source		

Exclude quotes	On	Exclude matches	< 2%
Exclude bibliography	On		

